



Pressmeddelande 2009-08-26

Ben & Jerry's välgörenhetsturné blev en succé *- Festivalbesökare samlade in 136 715 kr till välgörande ändamål*

Under sommaren har glassföretaget Ben & Jerry's åkt på sommarturné i Sverige och besökt ett urval festivaler. Alla pengar från glassförsäljningen gick oavkortat till välgörande ändamål. Festivalstäderna bjöds in till stadskamp och besökarna uppmanades till att på godast möjliga sätt bidra till en godare värld. I Borlänge köptes glass för 68 310 kr som därmed gick vinnande ur stadskampen.

Under sommarturnén besökte Ben & Jerry's glassvagn Peace & Love Borlänge, Sundsvalls Gatufest, Hultsfredfestivalen och Göteborgs Kulturkalas. Totalt såldes glass för 136 715 kr där Borlänge stod för 68 310 kr följt av Hultsfred (29 200 kr), Göteborgs Kulturkalas (23 500 kr) och Sundsvall (13 010 kr).

- Det känns oerhört kul att vi har lyckats få in så pass mycket pengar till välgörande ändamål. Vår glass är inte bara god att äta, den gör även gott för andra. Nu när sommarturnén är slut kommer vi självklart fortsätta bry oss om vår omvärld och arbeta för en godare värld, säger Anna Barrner, produktchef på Ben & Jerry's.

De insamlade pengarna från glassförsäljningen under sommarturnén går oavkortat till Majblomman* med undantag för Peace & Love Borlänge där intäkterna fördelades mellan Majblomman och de lokala organisationerna Ria och Dalaodlat.

Om Ben & Jerry's

Ben & Jerry's Homemade Inc. började tillverka och sälja glass i en ombyggd bensinmack i Burlington, Vermont 1978. Ben Cohen och Jerry Greenfield som grundade företaget var både barndomsvänner och hippisar. När de gått en femdollars korrespondenskurs i glasstillverkning startade de tillsammans Ben & Jerry's. De använde bara färsk mjölk och gräddor från kossorna i trakten och hade bara i grejer i glassen som de tyckte om. Ju större bitar, desto bättre! Det tog inte lång tid innan glassen nådde kultstatus.

Idag kan man hitta Ben & Jerry's glass över hela världen. Hur mycket företaget än skulle växa var Ben och Jerry fast beslutna att alltid hålla fast vid ett av sina ursprungliga motto: "Ett företag har ett ansvar mot det samhälle där det är verksamt". År 1988 skrev Ben och Jerry ner sin företagsfilosofi, vilket blev "Vår mission". De ville utveckla och demonstrera ett helt nytt företagskoncept. Målet var att skapa ömsesidig nytta - för företaget och för samhället. Filosofin bygger på tre grundvalar: produkter av hög kvalitet, ekonomisk tillväxt och socialt ansvar.

Läs gärna mer om vad Ben & Jerry's står för på www.benandjerrys.se.

*Majblomman är Sveriges största barnhjälsorganisation och arbetar med att förbättra barns villkor och bekämpa barnfattigdomen i Sverige.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Barrner, produktchef på Ben & Jerry's
telefon: 08 619 89 11, e-post: anna.barrner@unilever.com