



Pressmeddelande 2009-07-06

Upp till bevis för glassugna festivalbesökare

Hultsfred nästa i välgörande stadskamp

Ben & Jerry's är glassföretaget med mottot "ett företag har ett ansvar mot det samhälle där det verkar". Under sommaren besöker Ben & Jerry's några av Sveriges festivaler för att sprida glädje bland besökarna - som genom sitt glassköp oavkortat skänker pengarna till Majblomman. Först ut var Peace & Love i Borlänge, därefter Sundsvalls Gatufest och nu turnerar glassvagnen vidare till Hultsfred.

Oavsett om man gillar att ta det kolognt eller springa som en kalv på grönbeta under sommaren så är det många svenskar som passar på att besöka en festival under semestern. Ben & Jerry's vill inte vara sämre utan bjuder in till en stadskamp för att få svenskarna att på godast möjliga sätt bidra till en bättre värld. Den totala försäljningen från de fyra festivaler som glassvagnen besöker kommer att jämföras och när turnén avslutas presenteras den stad som bidragit med störst summa.

- Vi vill sprida sommarkänslan från festivalerna vidare och uppmuntrar städerna att utmana varandra i en stadskamp i välgörenhet. Nu är frågan om Hultsfred är den festival som vinner, det avgörs ju av besökarnas gemensamma insats, säger Anna Barrner, produktchef på Ben & Jerry's.

Borlänge samlade in upp emot 29 000 kronor till Majblomman. Hur mycket Sundsvall lyckades få ihop är inte klart i dagsläget. Hultsfred är turnéns tredje anhalt för glassvagnen, som kommer att finnas på plats mellan den 8 - 11 juli. Festivalbesökarna bjuds in till kohagen på området vid mellan kl 11 och 20 varje dag.

- Ben & Jerry's vänder sig till passionerade glassälskare som vill göra en skillnad här i världen. Borlänge och Sundsvall var riktiga glassätare så nu är det upp till bevis för Hultsfred. Vi uppmuntrar alla i festivalbesökare att komma och besöka oss och slå ett slag för en godare värld, säger Åsa Barrner, som kommer att skopa välgörande glass åt festivalbesökarna i sommar.

Majblomman är Sveriges största barnhjälporganisation som arbetar med att förbättra barns villkor och bekämpa barnfattigdomen i Sverige.

Turnéplan för Ben & Jerry's stadskamp:

Borlänge Peace & Love	22 - 27 juni
Sundsvalls Gatufest	29 juni - 4 juli
Hultsfred	8 - 11 juli
Göteborgs Kulturkalas	11-16 aug

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Barrner, produktchef på Ben & Jerry's

telefon: 08 619 89 11

e-post: anna.barrner@benjerry.se