



Pressmeddelande 2009-08-11

## *Upp till bevis för glassugna festivalbesökare* **Nu utmanas Göteborg i välgörande stadskamp**

Under sommaren har glassföretaget Ben & Jerry's besökt några av Sveriges festivaler för att sprida glädje bland besökarna och bjuda upp till stadskamp. Genom att äta gott bidrar festivalbesökarna också till en god sak, som tack vare sitt glassköp oavkortat skänker pengarna till barnhjälpsorganisationen Majblomman\*. Göteborgs Kulturkalas avslutar turnén som tidigare har besökt Peace & Love Borlänge, Sundsvalls Gatufest och Hultsfred.

Ben & Jerry's är glassföretaget med mottot "ett företag har ett ansvar mot det samhälle där det verkar". Oavsett om man gillar att ta det kolugnt eller springa som en kalv på grönbeta under sommaren är det många svenskar som passar på att besöka en festival under semestern. Ben & Jerry's vill inte vara sämre utan bjuder in till en stadskamp för att få svenskarna att på godast möjliga sätt bidra till en bättre värld.

*- Den totala glassförsäljningen från de festivaler som vi besöker kommer att jämföras och när turnén avslutats kommer den stad som bidragit med störst summa presenteras. I nuläget leder Borlänge med 68 310 kronor vilket säkerligen blir tufft att slå men vi hoppas att titeln "Sveriges mest välgörande stad" ska uppmuntra alla glassugna festivalbesökare i Göteborg, säger Anna Barrner, produktchef på Ben & Jerry's.*

Borlänge leder i dagsläget stadskampen med en glassförsäljning för 68 310 kr, följt av Hultsfred (29 200 kr) och Sundsvall (13 010 kr). Göteborgs Kulturkalas är turnéns sista anhalt för glassvagnen som kommer att finnas på plats den 12-15 augusti mellan ca kl 12.00 och 20.30. Glassvagnen kommer att stå i anslutning till den nya arenan "Leve Klotet" på Kanaltorget som kommer ha fokus på hållbar utveckling och ska inspirera till samtal om en mer medveten livsstil.

*- Ben & Jerry's vänder sig till passionerade glassälskare som vill göra en skillnad här i världen. Vi uppmuntrar alla i Göteborg att komma och besöka oss och slå ett slag för en godare värld, säger Åsa Barrner, som skopar glass åt festivalbesökarna i sommar.*

**Turnéplan för Ben & Jerry's stadskamp:** Peace & Love Borlänge (22-27 juni), Sundsvalls Gatufest (29 juni-4 juli), Hultsfred (8-11 juli), Göteborgs Kulturkalas (11-16 augusti).

\*Majblomman är Sveriges största barnhjälpsorganisation och arbetar med att förbättra barns villkor och bekämpa barnfattigdomen i Sverige. Samtliga intäkter från glassförsäljningen under sommarturnén går till Majblomman med undantag för Peace & Love Borlänge där intäkterna fördelades mellan Majblomman och de lokala organisationerna Ria och Dalaodlat.

---

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Linn Petrén, telefon: 070 751 12 48, e-post: linn@wenderfalck.com